Industrie 4.0 MANAGEMENT

Gegenwart und Zukunft industrieller Geschäftsprozesse

Hinweise für Autoren

Inhaltliche Ausrichtung/Zielgruppe

Leser von Industrie 4.0 Management, der Zeitschrift für Gegenwart und Zukunft industrieller Geschäftsprozesse, erwarten qualifizierte Informationen über den Stand der Technik, Produkte und praktische Erfahrungen bezogen auf Strategien, Organisation und Technologieeinsatz in Industrieunternehmen.

Zielgruppe von Industrie 4.0 Management sind Entscheidungsträger. Daher sollen die Beiträge dem Management im Produktions- und DV-Bereich Hilfestellung für Investitionen im Betrieb geben. Sie sollen technisch fundiert und praxisbezogen, aber nicht rein wissenschaftlich orientiert sein. Dies bedeutet, dass Spezialbegriffe definiert werden müssen, dass aber Erklärungen nicht bis „zum letzten Bit und Byte" gemacht werden sollten.

Bei Anwenderberichten sind auch Fragen der Zeit- und Geldinvestition wichtig, sowie Probleme, die bei der Einführung auftauchen, Vor- und Nachteile des Einsatzes und nötige Umstrukturierungen, die sich ergeben. Im Prinzip alles, was einen Betrieb durch den Einsatz einer neuen Technologie verändert und daher von Anfang an berücksichtigt werden muss.

Beitragstext

Der Umfang sollte **16.000 Zeichen** (inkl. Leerzeichen, gerechnet ab dem Vorspann) und drei Bilder nicht überschreiten. Mit jedem weiteren Bild verringert sich die Zeichenzahl um jeweils 1.000. Stellen Sie Ihrem Beitrag einen max. 10-zeiligen Vorspann voran, aus dem Inhalt und Absicht des Beitrags und vor allem der Nutzen für den Leser hervorgehen. Die Gliederung des Texts erfolgt mit Zwischenüberschriften ohne Nummerierung. Bitte **vermeiden Sie Hyperlinks, Fußnoten und direkte Rede**. Geben Sie bitte treffende Schlüsselwörter an. Der Vorspann, der Titel und die Schlüsselwörter sind ebenso in Englisch anzugeben. Den Beitrag bitte in Word abspeichern. Als Hilfestellung dient Ihnen das *Beispielmanuskript*. Auf Anfrage erhalten Sie auch gern eine Vorlage in Word.

Bilder

Bilder werden **nicht** in der Manuskriptdatei, sondern einzeln in *gesonderten Dateien* eingereicht. Texte in Bildern bitte in Arial Schrift formatieren. Selbsterstellte Grafiken sind als Vektorgrafik, wie z. B. svg, eingebettet in pdf bzw. pptx oder im *Original* einzureichen. Pixeldateien (jpeg, tif, bmp) wie z.B. Fotos, sollten eine Auflösung von **mindestens 300 dpi**, bezogen auf die geplante Bildgröße aufweisen. Auch die Autorenfotos sollten diesen Anforderungen gerecht werden. Bilder und Fotos bitte in Farbe abgeben. Bilder sowie Tabellen werden im Text beide als Bilder behandelt und im Manuskript an der entsprechenden Stelle mit „Bild 1: Bildunterschrift." aufgeführt.

Literaturangaben und -zitierweise

Bitte nummerieren Sie die Literaturangaben im Text in der **Reihenfolge ihrer Erwähnung** ([1], [2, 3], [4-6]...) und führen Sie sie am Ende des Beitrags vollständig auf. Beachten Sie hinsichtlich des Literaturverzeichnisses bitte folgende Beispiele:

Buch

Gronau, N.: Management von Produktion und Logistik mit SAP R/3, 3. Auflage. München Wien 2001.

Zeitschriftenartikel

Scholz-Reiter, B.; Scharke, H.: Reaktive Planung. In: Industrie Management 16 (2000) 2, S. 21-26.

Tagungs- und Buchbeitrag

Gronau, N.: IT-Architekturen - Informationssystemeinsatz bei organisatorischem Wandel. In: Wildemann, H. (Hrsg): TCW-reports. München 2003.

Online-Quelle

Autor/ Institution/ Domäne: Beitragstitel oder Seitenname. URL: http://www.homepage.de/…, Abrufdatum tt.mm.jjjj.

Autorenbeschreibung

Die Autoren werden zu Beginn des Beitrags kurz vorgestellt. Dafür ist im Manuskript nach der Überschrift für jeden Autor eine knappe Beschreibung (max. 4 Zeilen) mit vollständigem Titel, seiner Stellung und seinen Arbeitsschwerpunkten sowie seiner **aktuellen** Tätigkeit anzugeben. Wenn **nicht** mehr als drei Autoren am Beitrag beteiligt sind, wird zu jedem Autor ein *Foto* abgedruckt. Für die Autorenfotos gilt gleiches wie für andere Pixelbilder, d.h. sie sind als Farbbilder mit hoher Auflösung in gesonderten Dateien einzureichen. Wir benötigen außerdem eine vollständige Firmenanschrift des Hauptautors sowie die E-Mail-Adressen **aller** Mitautoren.

Korrektur/Druckfahne

Der eingereichte Beitrag muss eine Erstveröffentlichung und zum Abdruck freigegeben sein. Er darf gleichzeitig keiner anderen Zeitschrift zur Veröffentlichung angeboten worden sein. Ein Anspruch auf Abdruck des Beitrags besteht nicht. Die Redaktion behält sich vor, Beiträge zu überarbeiten und zu kürzen. Der Autor erhält den Korrekturabzug, der mit dem Druckreifvermerk an die Redaktion zurückzusenden ist.

Sonderdrucke/Fortdrucke/Vorzugsexemplare

Sonderdrucke können auf Bestellung mit einer Mindestauflage von 500 Exemplaren eigens angefertigt werden. Bei Fortdrucken besteht eine Mindestauflage von 50 Exemplaren. Ebenso sind Vorzugsexemplare erhältlich. Entsprechende Angebote erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag.